

Pressemitteilung vom 11.05.2018

Pre-Opening des Forcheimer Kaiserstrandes am Mittwoch Abend

Am Mittwoch Abend wurde der Mönchshof Kaiserstrand auf der Bastion der Kaiserpfalz in Forchheim inoffiziell mit Vertretern aus Politik, Wirtschaft und Presse sowie den Sponsoren eröffnet. Seit Donnerstag, den 10.05. ist der Kaiserstrand jetzt für alle Besucher geöffnet. Liegestühle, Sonnenschirme, Lounges, leckere Cocktails und erfrischende Biere des Titelsponsors Mönchshof sorgen zum zweiten Mal für einen entspannten Sommer mit Strandfeeling auf der Kaiserpfalz.

Nachdem die Veranstalter der Eventagentur Dinger+Boubaker lange gehofft hatten den Eröffnungstermin des Kaiserstrandes am 3. Mai halten zu können, wurde nun doch entschieden, die offizielle Eröffnung auf den 10. Mai zu verschieben. Die Länge der Aufräumarbeiten nach dem Brand Anfang April und die Neuinstallation der Ausschank- und Küchentechnik nahmen leider mehr Zeit in Anspruch als ursprünglich gedacht. Aber auch die Wettervorhersage für letzten Donnerstag ließ eine Verschiebung sinnvoll erscheinen. Zu dem Pre-Opening am Mittwoch Abend bei strahlendem Sonnenschein und nahezu perfektem Sommerwetter fanden sich Vertreter aus Politik, Wirtschaft, Presse und zahlreiche Sponsoren des Kaiserstrandes ein. Jan-Peter Dinger von der Eventagentur Dinger+Boubaker verwies in seiner Eröffnungsrede auf den schwierigen Start des Kaiserstrandes, weswegen man sich umso mehr freue, dass der Strand nun in sein zweites Jahr starte. Seinen Dank sprach er den zahlreichen Sponsoren und Förderern aus, ohne die das Projekt nicht umsetzbar wäre, der Stadt Forchheim für ihre kontinuierliche Unterstützung und dem Team des Kaiserstrandes für ihr Engagement. Viktor Naumann, Leiter des Referats für Wirtschaft und Stadtmarketing der Stadt Forchheim, begrüßte ebenfalls die Anwesenden. Er richtete herzliche Grüße des Oberbürgermeister Uwe Kirschstein aus, der leider durch einen Termin verhindert war. Auch Naumann dankte allen Sponsoren und Unterstützern des Kaiserstrandes und blickte mit Vorfreude auf die kommenden Sommerwochen am Kaiserstrand.

Das Projekt Kaiserstrand

Ab dem 10. Mai bis 15. Juli ist der Kaiserstrand dann auf der Bastion in Forchheim stets bei schönem Wetter von Donnerstag bis Sonntag geöffnet. Zusätzliche Öffnungstage sind jene, an denen die deutsche Nationalmannschaft spielt. Auf einem großen LED-Bildschirm werden in diesem Jahr die Spiele der deutschen National-Elf am Kaiserstrand übertragen. „Leider Catering“ fungiert in diesem Jahr als gastronomischer Partner für Speisen. Bei Flammkuchen, Burger und Gegrilltem, aber auch vegetarischen Speisen dürfte für jeden Geschmack etwas dabei sein. Auf der Getränkekarte des Kaiserstrandes stehen neben zahlreichen

Hauptsponsoren



Loungesponsoren



Partner



Medienpartner





Bieren des Titelsponsors Mönchshof, ausgewählte Weine, Cocktails und alkoholfreie Erfrischungen. Donnerstags lockt eine Cocktail-Happy-Hour bis 19 Uhr zum Afterwork, samstags finden auf dem Strand wechselnde Events statt. Somit verspricht der Mönchshof Kaiserstrand wieder zu einer Sommerattraktion für Familien, Studenten, Geschäftsleute, Forchheimer und Touristen zu werden.

Titelsponsor Mönchshof

Mit der ersten Klostergründung 1349 wird in der Bierstadt traditionell auch die Entstehung der Kulmbacher Braukunst verbunden. Im Herzen der Bierregion Oberfranken liegt an historischer Stelle auf den einstigen Besitzungen des Zisterzienserklosters Langheim der traditionsreiche Kulmbacher Mönchshof. Seit mehr als 600 Jahren wird auf diesem Areal bayerische Brautradition und Gastlichkeit bewahrt. Die Mönchshof-Biere sind mittlerweile weit über die Grenzen ihrer Heimat hinaus als echte Brauspezialitäten bekannt.

Hauptsponsor Globus

Globus hat seinen Ursprung im saarländischen St. Wendel. Über viele Jahre entwickelte sich das Unternehmen zu einem der führenden Handelsunternehmen in Deutschland. Neben 46 SB-Warenhäusern, 90 Baumärkten, einem fridel markt & restaurant und sechs Elektrofachmärkten zählen auch 27 Vollsortimenter in Tschechien und Russland sowie zwei Baumärkte in Luxemburg zur Globus-Gruppe.

Hauptsponsor Weber & Ott

Die Weber & Ott Gruppe blickt auf eine über 180-jährige Erfolgsgeschichte in der Textilbranche zurück und ist ein zuverlässiger Arbeitgeber in der Metropolregion Nürnberg. Ebenso ist die konsequente Ausbildung von Nachwuchskräften ein wesentlicher Bestandteil ihrer nachhaltigen Planung für die Zukunft. Seit der Gründung des Unternehmens im Jahr 1834, hat die Weber & Ott AG ihre Kompetenz in der Herstellung aktueller Mode ständig weiterentwickelt. Heute besteht die Gruppe aus den vier international erfolgreich agierenden Marken TONI, Relaxed by Toni, Rosner und Desoto. Ferner zählen mehrere Fashion-Outlets in ganz Deutschland zur Firmen-Gruppe.

Hauptsponsoren



Loungesponsoren



Partner



Medienpartner



Informationen

Öffnungszeiten

10. Mai – 15. Juli 2018
Do 16–22 Uhr
Fr 16–23 Uhr
Sa 14–23 Uhr
So 14–22 Uhr

Die Veranstalter

Die DINGER+BOUBAKER GmbH bündelt 10-jährige Eventerfahrung der Veranstalter Jan-Peter Dinger und Ines Boubaker, die bereits seit 2014 für den SchlossStrand Erlangen verantwortlich sind und zudem u. a. die Open-Air-Konzerte „Klassik am See“ und „Jazz am See“ am Dechsendorfer Weiher betreuen.

DINGER+BOUBAKER GmbH
Eventmanagement
Henkestraße 26
91052 Erlangen
Tel.: 09131 / 92 700 84-0
Fax: 09131 / 92 700 84-9
Mail: info@schlossstrand.de

Pressekontakt

Johanna Schulzki
Tel.: 09131 / 91 89 375-1
Mail: johanna.schulzki@dingerbrands.de

Hauptsponsoren



Loungesponsoren



Partner



Medienpartner

