

Pressemitteilung vom 30.04.2018

Die Eröffnung des Kaiserstrandes wird auf den 10. Mai verschoben

Nachdem die Veranstalter von der Eventagentur Dinger+Boubaker lange gehofft hatten den Eröffnungstermin des Kaiserstrandes am 3. Mai zu halten zu können, wurde nun doch entschieden, die Eröffnung auf den 10. Mai zu verschieben. Die Länge der Aufräumarbeiten nach dem Brand Anfang April und die Neuinstallation der Ausschank- und Küchentechnik nahmen leider mehr Zeit in Anspruch als ursprünglich gedacht. Aber auch die Wettervorhersage für diesen Donnerstag ließ eine Verschiebung sinnvoll erscheinen. „Wenn wir eröffnen, wollen wir unseren Gästen auch ein rundum tolles Erlebnis bieten und haben uns deshalb dagegen entschieden die Eröffnung zu überstürzen“, erklärt Ines Boubaker. Zudem fällt der neue Eröffnungstermin auf Christi Himmelfahrt (und Vatertag), was viele Besucher anlocken dürfte. Ab dem 10. Mai bis 15. Juli ist der Kaiserstrand dann auf der Bastion in Forchheim stets bei schönem Wetter von Donnerstag bis Sonntag geöffnet. Zusätzliche Öffnungstage sind jene, an denen die deutsche Nationalmannschaft spielt. Auf einem großen LED-Bildschirm werden in diesem Jahr die Spiele der deutschen National-Elf am Kaiserstrand übertragen.

Titelsponsor Mönchshof

Mit der ersten Klostergründung 1349 wird in der Bierstadt traditionell auch die Entstehung der Kulmbacher Braukunst verbunden. Im Herzen der Bierregion Oberfranken liegt an historischer Stelle auf den einstigen Besitzungen des Zisterzienserklosters Langheim der traditionsreiche Kulmbacher Mönchshof. Seit mehr als 600 Jahren wird auf diesem Areal bayerische Brautradition und Gastlichkeit bewahrt. Die Mönchshof-Biere sind mittlerweile weit über die Grenzen ihrer Heimat hinaus als echte Brauspezialitäten bekannt.

Hauptsponsor Globus

Globus hat seinen Ursprung im saarländischen St. Wendel. Über viele Jahre entwickelte sich das Unternehmen zu einem der führenden Handelsunternehmen in Deutschland. Neben 46 SB-Warenhäusern, 90 Baumärkten, einem fridel markt & restaurant und sechs Elektrofachmärkten zählen auch 27 Vollsortimenter in Tschechien und Russland sowie zwei Baumärkte in Luxemburg zur Globus-Gruppe.

Hauptsponsoren



Loungesponsoren



Partner



Medienpartner



Hauptsponsor Weber & Ott

Die Weber & Ott Gruppe blickt auf eine über 180-jährige Erfolgsgeschichte in der Textilbranche zurück und ist ein zuverlässiger Arbeitgeber in der Metropolregion Nürnberg. Ebenso ist die konsequente Ausbildung von Nachwuchskräften ein wesentlicher Bestandteil ihrer nachhaltigen Planung für die Zukunft. Seit der Gründung des Unternehmens im Jahr 1834, hat die Weber & Ott AG ihre Kompetenz in der Herstellung aktueller Mode ständig weiterentwickelt. Heute besteht die Gruppe aus den vier international erfolgreich agierenden Marken TONI, Relaxed by Toni, Rosner und Desoto. Ferner zählen mehrere Fashion-Outlets in ganz Deutschland zur Firmen-Gruppe.

Informationen

Öffnungszeiten	10. Mai – 15. Juli 2018
	Do 16–22 Uhr
	Fr 16–23 Uhr
	Sa 14–23 Uhr
	So 14–22 Uhr

Die Veranstalter Die DINGER+BOUBAKER GmbH bündelt 10-jährige Eventerfahrung der Veranstalter Jan-Peter Dinger und Ines Boubaker, die bereits seit 2014 für den SchlossStrand Erlangen verantwortlich sind und zudem u. a. die Open-Air-Konzerte „Klassik am See“ und „Jazz am See“ am Dechsendorfer Weiher betreuen.

DINGER+BOUBAKER GmbH
Eventmanagement
Henkestraße 26
91052 Erlangen
Tel.: 09131 / 92 700 84-0
Fax: 09131 / 92 700 84-9
Mail: info@schlossstrand.de

Pressekontakt Johanna Schulzki
Tel.: 09131 / 91 89 375-1
Mail: johanna.schulzki@dingerbrands.de

Hauptsponsoren



Loungesponsoren



Partner



Medienpartner

